Essonne Tourisme

tourisme-essonne.com

Jardins familiaux Ris-Orangis

Journée des plantes Courson

Fête de la Forêt de Sénart

Meeting aérien Cerny

Le pavé de la halle

Centre de conférences les gâtines

Journée des partenaires à Grigny

La Poste PIC Wissous

Villa Paul Cressonnière Méréville

Programme d'actions

2014

Comité départemental du tourisme de l'Essonne

Essonne Le Conseil Général

Sommaire

Programme 2014 d'actions

I - Faire découvrir la richesse de l'offre patrimoniale, culturelle et économique de l'ensemble des territoires essonniens

1) Consolider la filière de « découverte économique » autour de l'innovation et de la création essonnienne **p. 4**
2) Valoriser les patrimoines insoupçonnés de l'Essonne : conforter la filière « Parcs et jardins » **p. 6**

II- Structurer la filière tourisme d'affaires

1) Structurer et promouvoir la filière tourisme d'affaires en Essonne **p. 7**

III - Développer un tourisme vert et actif au service des Franciliens

1) Valoriser et promouvoir une offre multi-randonnée **p. 8**
2) Valoriser l'axe Seine **p. 9**
3) Développer l'offre d'hébergement Gîtes de France et Clévacances **p. 10**

IV - Renforcer l'accessibilité au tourisme et aux loisirs pour tous les publics

1) Mettre en œuvre la démarche transversale : l'Essonne en famille **p. 12**
2) Favoriser l'accès des publics spécifiques aux sites et équipements touristiques **p. 13**
3) Développer l'accessibilité physique aux sites et équipements touristiques **p. 15**

V - Promouvoir et communiquer une image différenciée de l'Essonne

1) Valorisation de l'image Essonne tourisme **p. 16**
2) Renforcer la stratégie de communication sur Internet **p. 17**
3) Communication institutionnelle **p. 18**
4) Les outils de communication du CDT **p. 19**
5) Participation aux salons et manifestations **p. 20**
6) Relations presse **p. 21**
7) Système d'information touristique **p. 22**
8) Commercialisation des produits touristiques **p. 23**
9) Soutenir l'action des OTSI et des partenaires **p. 24**

VI - Des outils et une organisation au service de la mise en œuvre du schéma

1) Renforcer l'observation statistique du tourisme **p. 26**
2) Accompagner le développement des projets touristiques **p. 27**
3) Sensibiliser les collectivités et acteurs du tourisme au développement touristique **p. 28**

LE SOUTIEN DU COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PARIS-ILE-DE-FRANCE **p. 31**
LES MISSIONS DU CDT DE L'ESSONNE **p. 32**
L'ÉQUIPE DE LA MAISON DU TOURISME DE L'ESSONNE **p. 33**

REMERCIEMENTS : Le CDT de l'Essonne remercie l'ensemble des partenaires qui ont contribué à la mise en œuvre de ce programme d'actions 2014 et tout particulièrement : le Conseil général et ses différents services, notamment la DIDT, le service communication et le service des espaces verts , le Conseil régional d'Ile-de-France, le Comité régional du tourisme Paris-Ile-de-France, l'Agence pour l'Economie en Essonne, la CCI Essonne, la Chambre de Métiers, la Chambre Interdépartementale d'Agriculture d'Ile-de-France, la Direction des services de l'Education nationale de l'Essonne, l'UDOTSI, les offices de tourisme et syndicats d'initiative de l'Essonne, les PNR du Gâtinais français et de la Haute vallée de Chevreuse, l'UPIH, les responsables des sites, les comités départementaux de randonnée, l'AUDESO, le CAUE de l'Essonne, « Produits & Terroir Essonne », le Relais des Gîtes de France de l'Essonne…

Réalisation : Manuel Sotoca- CDT de l'Essonne / conception graphique Rivage Création / Crédit photographies : CDT de l'Essonne, ML Hagenmuller-Arelys Terroir 91, Novotel Evry Courcouronnes, Philippe Bajcik, Sylvain Legrand, Marc Bertrand, Thomas Dupaigne, Météo France, Poste PIC Wissous, Yves Morelle, Didier Vilpoux, Jacques-Yves-Gucia , Objectif Images, Château de Courances, Synchrotron Soleil / Mai 2014

2014, une nouvelle étape pour le CDT de l'Essonne

Le Comité départemental du tourisme de l'Essonne, créé en 1975, met en œuvre depuis bientôt 40 ans la politique touristique de l'Essonne sous l'autorité de l'Assemblée départementale.
2014 est effectivement une année de transition pour le CDT avec une nouvelle orientation stratégique initiée par le Conseil général qui repositionne le CDT dans un environnement plus large avec de nouvelles priorités d'actions.
A cet effet, le Conseil général à souhaité procéder au rapprochement du CDT et de l'Agence pour l'économie en Essonne qui devrait être opérationnel au cours du 1er semestre 2015.
Ce rapprochement sera facilité en 2014 par la mise en place de groupes de travail regroupant les équipes du CDT et de l'AEE sur des thèmes tels que le soutien aux territoires, l'accompagnement des porteurs de projets et le tourisme d'affaires.

Les actions 2014 du CDT s'organisent autour de six thèmes :

- La découverte de l'offre patrimoniale, culturelle et économique de l'ensemble des territoires essonniens : programmation annuelle d'Entr'Essonne consacrée aux visites d'entreprises, valorisation des produits et producteurs du terroir, organisation de deux évènements « Secrets de jardins en Essonne » en juin et en octobre…
- La valorisation du tourisme d'affaires via le site Internet www.essonne-parisud.com et l'animation du réseau des acteurs de cette filière
- Le développement du tourisme vert et actif à destination des franciliens : offre multi-randonnée, axe Seine, Gîtes de France et Clévacances…
- Le renforcement de l'accessibilité au tourisme et aux loisirs pour tous les publics : « Essonne Bons Plans », guide découverte scolaires, label « tourisme & handicap »…
- La promotion d'une image différenciée de l'Essonne : site Internet www.tourisme-essonne.com , Facebook, newsletters thématiques, nouvelle signature touristique : « l'Essonne : la vie côté cour et côté jardins »…
- Les outils et l'organisation au service de la mise en œuvre du schéma départemental de développement touristique (2012-2016) : observation statistique, soutien aux porteurs de projets dans le cadre du Fonds de développement touristique régional (FDTR), animation du territoire avec le volet tourisme du Pacte sud Essonne…

Il convient de le rappeler, le tourisme est un vecteur important du développement économique de notre département.
Toute l'équipe du CDT de l'Essonne est à votre disposition pour vous apporter de plus amples renseignements sur ce programme d'actions 2014.

Je vous en souhaite bonne lecture,

Paul da SILVA
Président du Comité départemental du tourisme
Conseiller général de l'Essonne

> ACTION 1A

Le tourisme de découverte économique : « Entr'Essonne »

La Poste PIC Wissous

> Objectifs :

- Faire connaître les savoir-faire et les patrimoines économiques contemporains du département.
- Valoriser l'image et la dynamique économique du département.
- Développer le tourisme de découverte économique grâce à une programmation annuelle de visites d'entreprises
- Dynamiser l'offre et l'évènement par une augmentation du nombre d'entreprises, de visites et de participants.

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Poursuivre le développement du projet « Entr'Essonne » en partenariat avec la chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne.
- Poursuivre la mise en place de partenariats avec les collectivités et les groupements d'entreprises pour élargir la prospection des entreprises.
- Programmation de visites d'entreprises tout au long de l'année sur le site www.entressonne.com, site Internet dédié aux visites d'entreprises en Essonne.
- Inscription en ligne, 3 € par visite et par visiteur, avec une large politique de gratuité.
- Communication via le site Internet du CDT et le site Internet « Essonne Info »

Clients :
Grand Public
Public scolaire et universitaire
Personnes en recherche d'emploi
Entreprises essonniennes

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Programmation de visites réalisée en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne

Echéancier :
Evènement annuel du 17 mars au 31 décembre 2014.

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
2 000 euros
et 20% d'un temps plein

Budget global :
4 000 euros

Bilan de l'action en 2013 :
55 entreprises et 2032 visiteurs
(+ 36% de visiteurs grand public.)

Météo France Athis Mons

> ACTION 1B

Valorisation et promotion **des produits du terroir de l'Essonne**

La vie en herbes

> Objectifs :

Dynamiser l'activité des entreprises adhérentes

Développer la connaissance du terroir essonnien par la mise en œuvre de visites pédagogiques des exploitations et ateliers des adhérents, à travers :

- La Balade du Terroir en Essonne : journées portes ouvertes organisées deux fois par an
- La diffusion d'informations sur les producteurs, les productions, et savoir-faire essonniens
- La reconnaissance des produits des adhérents grâce à une communication adaptée
- L'accompagnement des membres dans leurs activités et dans leurs projets

> Description de l'action/Mise en œuvre :

Edition en mars du nouveau Guide du Terroir de l'Essonne (10 000 ex.)

Suivi et mise à jour du site Internet de l'association et de sa page Facebook

Organisation de la Balade du Terroir en Essonne :

- Coordination globale des visites
- Elaboration du programme des visites
- Conception de la documentation
- Diffusion de 5 000 tracts et 550 affiches
- Communication et presse

Négociation de partenariats pour la participation des adhérents à des salons et foires, et la promotion de leurs produits et activités

Prospection des entreprises / nouveaux adhérents

Clients :
Grand public : familles, jeunes, seniors
Professionnels de la restauration

Responsable d'opération :
Association Produits & Terroir Essonne

Partenaires :
Comité départemental du tourisme de l'Essonne
Conseil général / Chambre d'agriculture interdépartementale d'Ile-de-France / Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne / Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne

Echéancier :
Livraison du Guide du Terroir début avril 2014
Balade du Terroir en Essonne les 5 et 6 avril 2014 puis les 18 et 19 octobre 2014

Participation financière
Conseil général
Chambre d'agriculture interdépartementale d'Ile-de-France / Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne / Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Essonne
Cotisations des adhérents de l'association

Participation financière du Conseil Général :
34 000€ / 61 % du budget de l'association

Budget global :
de l'association en 2014 : 55 000 €

Bilan de l'action en 2013 :
Nouveau logo, plus moderne et lisible
Nouveau site internet (13 000 visiteurs en 9 mois)
Nouvelle maquette du Guide du Terroir (15 000 ex.)
Balade du Terroir en Essonne :
- Les 6 et 7 avril puis les 19 et 20 octobre 2013
- 11 400 visiteurs estimés au total sur les deux éditions
- 21 participants en avril, 35 en octobre
- En octobre : 75% des visiteurs sont essonniens / 54% viennent en famille / un franc succès pour les producteurs

Participation à 5 manifestations essonniennes
Un nouvel adhérent

Le pavé de la halle

> ACTION 2

Conforter la filière **parcs et jardins**

Journée des plantes Courson

> Objectifs :

- Valoriser les jardins privés/publics de l'Essonne auprès du public tout au long de l'année
- Accompagner la réflexion des propriétaires/gestionnaires de jardins sur le développement et l'évolution de leur site
- Développer des projets fédérateurs pour assurer la pérennité de la fillière jardins
- Qualifier l'offre de visites en fonction de la demande actuelle
- Aller à la rencontre de nouveaux partenaires privés/publics, renforcer le réseau des jardins

> Description de l'action/Mise en œuvre :

Définition du projet global et des axes de développement :

- Accompagner les jardins dans leurs projets (projets de développement/création + animation + communication)
- Développer l'offre de visites tout au long de l'année

Deux temps forts en 2014 :

- Secrets de jardins en Essonne, Printemps : évènements sur 2 week-ends à destination du grand public. En parallèle aux rendez-vous aux jardins
- Secrets de jardins en Essonne, Automne : un week-end pour découvrir les jardins de particuliers en automne.

- Renforcer le partenariat avec les Jardiniers de France
- Recueil de l'information et mise en forme des outils de communication (programme, relations presse); diffusion de documentation et communication
- Animation de groupes de travail sur les actions en faveur de la biodiversité dans les jardins, dans le cadre d'une action Agenda 21 du département.
- 5ème conférence jardins en octobre

Clients :
Grand public individuels et groupes
Presse
Propriétaires/gestionnaires de jardins
Porteurs de projets jardins
Conseil général

Responsable d'opération :
Pilotage projet = CDT91
Financement actions : CRT Paris-Ile-de-France

Partenaires :
Association des Jardiniers de France
Comité des Parcs et Jardins de l'Essonne
Conseil Général de l'Essonne
Comité Régional du Tourisme Paris Ile de France

Echéancier :
Lancement de la saison avec le programme annuel présenté lors de la conférence de presse « Secrets de jardins en Essonne 2014» en mars à Paris.
- Juin : Secrets de jardins en Essonne, Printemps
- Octobre : Secrets de jardins en Essonne, Automne

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
Salaire chargée de mission : 80 % d'un temps plein

Participation financière du Conseil Général :
Fabrication d'affiches Secrets de Jardins en Essonne printemps/automne

Budget global :
72 000 euros, actions entièrement financées par le CRT Paris Ile de France :
- Relations presse : 20 900 euros
- Impression/création graphique : 20 040 euros
- Campagnes d'affichages : 9 960 euros

Bilan de l'action en 2013 :
Bilan positif, toujours plus de jardins présents aux manifestations, Secrets de Jardins en Essonne été non reconduit en 2014
- 11ème édition de l'évènement « Secrets de jardins en Essonne, printemps» sur le thème : « Le jardin et ses créateurs» (environ 90 jardins participant)
- « Secrets de jardins en Essonne, Automne » les 5 et 6 octobre avec 32 jardins participant

Animation du réseau :
- 4ème Conférence Jardins «Les jardins familiaux et partagés en Essonne» le 24 octobre organisée par le CDT (35 personnes présentes)

Visite des jardins familiaux de Ris Orangis

> ACTION 1

Structurer et promouvoir la filière **tourisme d'affaires en Essonne**

Novotel Saclay

> Objectifs :

- Développer et valoriser le tourisme d'affaires essonnien.
- Apporter un soutien promotionnel aux professionnels du tourisme d'affaires afin de développer leur activité.
- Faire découvrir aux utilisateurs et clients potentiels, les établissements spécialisés dans l'accueil d'évenements professionnels (séminaires, réunions, congrès, activités de loisirs et incentive).

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Poursuivre le recencement et le relationnel avec les établissements professionnels du tourisme d'affaires engagés depuis avril 2011.
- Animer le réseau des professionnels d'accueil d'évenements professionnels et de l'offre de loisirs et d'incentive.
- Promouvoir la signature : « Essonne Paris-Sud, la destination affaires » déposée à l'Institut National de la Propriété Industrielle de France depuis Avril 2012 pour identifier l'offre d'accueil « affaires » du département.

- Communiquer
  - Via le site internet spécifique « affaires » détaillant les prestations et l'actualité de chaque établissement d'accueil du tourisme d'affaires.
  - Workshop : favoriser les rencontres BtoB, faire découvrir la destination Essonne Paris Sud de façon innovante.
  - Eductour : circuit de découverte de l'offre essonnienne en automne.
  - Articles dans la presse spécialisée.
  - Newsletter trimestrielle : informer les professionnels sur l'actualité et offre « affaires » du département.
  - Création d'un site de marque blanche pour la promotion et la communication autour de l'offre pour les professionnels à la recherche d'un lieu de séminaire.

Clients :
Prestataires du tourisme d'affaires et clientèle utilisatrice de lieux dédiés à l'organisation d'évenements professionnels.

Responsable d'opération :
CDT Essonne

Partenaires :
CRT Paris Ile de France
Département – DIDT
Prestataires du tourisme d'affaires
CCI Essonne

Echéancier :
2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
9 500 €
+ 80 % d'un temps plein

Budget global :
12 000 € dont 2 500 € du CRT

Bilan de l'action en 2013 :
Organisation du 1er Eductour dédié au Tourisme d'Affaires.
Développement et mise à jour du site internet « affaires ».
Animation du réseau des professionnels de la filière.
Création d'une Newsletter trimestrielle « affaires ».

Mercure Paris Sud les Ulis

> ACTION 1

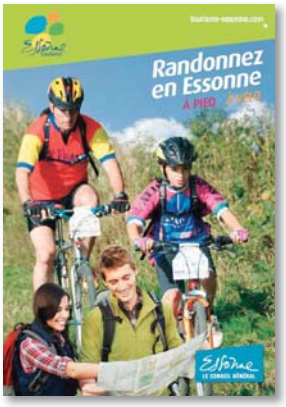
Valoriser et promouvoir une offre **multi-randonnée**

> Objectifs :

- Accompagner le développement de l'offre des randonnées pédestres, cyclistes et équestres du département.
- Suivre les projets de randonnées ayant une dimension touristique.
- Promouvoir la richesse de l'offre de randonnée auprès du grand public.
- Promouvoir le patrimoine naturel essonnien.
- Valoriser les évènements de randonnée à destination du grand public.

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

- Améliorer la lisibilité et la valorisation des espaces naturels et forestiers sur le site internet du Comité départemental du tourisme de l'Essonne.
- Suivre la CDESI (Commission départementale des espaces, sites et itinéraires relatifs aux sports de nature).
- Participer aux groupes de travail animés par la Direction de l'environnement du Conseil général de l'Essonne et par les agglomérations de l'Essonne
- Promouvoir l'offre en matière de randonnée par la participation au Salon Destination nature les 28, 29 et 30 mars 2014 à la porte de Versailles à Paris.
- Soutenir la communication du 23 ème Rallye VTT l'Essonnien organisé le 14 septembre 2014 à Lardy



Rallye VTT l'Essonnien

Clients :
Randonneurs pédestres, équestres, cyclistes sportifs et amateurs.
Provenance : Franciliens (Essonne, Région Ile-de-France) et touristes (France et étranger).
Clubs et associations de randonneurs.
Comité départemental de randonnée pédestre de l'Essonne.
Comité départemental de cyclotourisme de l'Essonne.
Comité départemental de tourisme équestre de l'Essonne.
Collectivités de l'Essonne (valorisation des chemins et des patrimoines).
Conseil général de l'Essonne (travail sur l'image).

Responsable d'opération :
CDT en lien avec ses partenaires

Partenaires :
Conseil général de l'Essonne, Direction de l'Environnement- Conservatoire des ENS
Comité départemental de randonnée pédestre de l'Essonne.
Comité départemental de cyclotourisme de l'Essonne.
Comité départemental de tourisme équestre de l'Essonne.
Collectivités de l'Essonne.

Echéancier :
Suivi annuel des projets.
28, 29 et 30 mars : Participation au Salon destination Nature.
14 Septembre : 23ème rallye VTT l'Essonnien

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
Pas de budget spécifique sur les actions de communication

Bilan de l'action en 2013 :
Suivi de la CDESI (Commission départementale des espaces, sites et itinéraires relatifs aux sports de nature).
Participation au salon Destination nature (6 et 7 avril 2013)
Participation et soutien à la communication du Rallye VTT l'Essonnien organisé le 15 septembre 2013 par le CODEP 91 à Limours (22ème édition).

> ACTION 2

Valoriser **l'axe Seine**

> Objectifs :

La « Promenade de Seine » est un protocole d'engagement des partenaires sur la période 2010/2015.
Les collectivités de la Seine et les acteurs du fleuve s'engagent dans la mise en œuvre concrète de la Promenade de Seine. Signé le 5 juillet 2011 à Évry lors du troisième Conseil de Seine, le protocole comprend un plan d'actions sur cinq ans (2010/2015) qui prévoit notamment de réaliser les études pour constituer des diagnostics complets, créer la continuité piétonne et la continuité écologique des berges et mettre en place une signalétique et un plan de communication.

Dans ce contexte, il est également prévu que la Promenade de Seine intègre en partie l'Eurovéloroute n°3 : la Route des Pèlerins reliant Trondheim en Norvège à St Jacques de Compostelle, en passant par l'Ile-de-France, le long de la Seine.

La Seine à Juvisy

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Conférence des Présidents sur l'Eurovéloroute n°3

Etude touristique de l'Eurovéloroute réalisée par l'AUDESO en 2012 / 2013 avec le soutien du CDT

Etude de faisabilité du tracé de l'Eurovéloroute financée par la Direction des déplacements du Conseil général livrée début 2014

Définition du plan d'action, du plan de financements et des partenariats à mettre en place pour voir aboutir le projet.

Ouverture du tracé en 2016

Clients :
Public local pour un usage de loisirs et de déplacement quotidien ainsi qu'un public touristique et francilien.

Responsable d'opération :
AUDESO et Conseil général de l'Essonne

Partenaires :
CDT
Structures membres de l'AUDESO.

Echéancier :
Juin : Conseil de Seine avec les élus et TechniSeine avec les techniciens

Participation au COPIL de l'Eurovéloroute et au COTEC sur la signalisation , l'observation et la communication avec le CG, l'AUDESO et le CDT

Participation financière du Conseil Général :
Etude de faisabilité du tracé de l'Eurovéloroute financée par la Direction des déplacements du Conseil général.

Bilan de l'action en 2013 :
Réalisation de l'étude de faisabilité du tracé portée par le Conseil général et de l'étude AUDESO sur le potentiel touristique et de loisirs avec la participation du CDT.

Choix du tracé en Essonne

Désignation de la Région Ile-de-France comme pilote d'itinéraire

> ACTION 3A

Développer l'offre d'hébergements **Gîtes de France**

Les ruelles Gîte à Brières les Scellés

Clients :
Grand public
Porteurs de projets
Propriétaires d'hébergements en activité

Responsable d'opération :
Le Relais des Gîtes de France de l'Essonne

Partenaires :
Les Collectivités locales
Les Relais des Gîtes du Val d'Oise, des Yvelines et de la Seine-et-Marne
Le Conseil Général
Le CRT Ile de France

Echéancier :
Avril 2014 : formation fiscalité destinée aux propriétaires de chambres d'hôtes et gîtes ruraux
Novembre 2014 : Salon Marjolaine, Parc Floral de Paris, Vincennes.

Participation financière du Conseil Général :
33 000 € de subventions de fonctionnement

Budget global :
195 635 €

Bilan de l'action en 2013 :
Mise en ligne du site web régional www.gitesiledefrance.com
Création d'une page Facebook
Taux d'occupation moyen en 2013 : 77%
69 gîtes ruraux, dont 5 City Break
32 structures chambres d'hôtes dont 1 structure en roulottes
2 gîtes de groupe

> Objectifs :

- Augmenter le nombre d'hébergements
- Diversifier l'offre (City Break, hébergements insolites,...)
- Maintenir le taux d'occupation à un niveau supérieur à 75%
- Maintenir la qualité du parc
- Développer le parc des hébergements écoresponsables

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Poursuite des visites de projets
- Poursuite des visites de reclassement
- Edition d'une plaquette régionale Ecogîtes et Ecogestes
- Participation au Salon Marjolaine
- Refonte du site web départemental

Mise en place de formations Fiscalité destinées aux adhérents en activité ou en phase de création

La Grange du Bout du Val Gîte au Val St Germain

> ACTION 3B

Développer l'offre d'hébergement « Clévacances »

Clévacances Savigny-sur-Orge

> Objectifs :

- Développer le parc d'hébergement Clévacances pour atteindre 40 locations (+ 3) et 20 chambres d'hôtes (+ 2).
- Diversifier l'offre d'hébergement en privilégiant la qualité.

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- privilégier les hébergements de qualité et les aménagements liés à l'accessibilité,
- établir et suivre les dossiers de subvention,
- effectuer les visites de préclassement, de classement et de labellisation,
- renforcer le partenariat avec la fédération nationale (utilisation régulière de l'extranet Clévacances,
- engager des actions communes avec les autres relais Clévacances d'Ile-de-France.
- Animer le réseau des propriétaires Clévacances (information, formations…).
- Participer à l'animation de l'association « Clévacances Paris, Île-de-France »

Clients :
Les porteurs de projets et les propriétaires
La clientèle Clévacances

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
CRT Paris Ile-de-France
Département
Relais des Gîtes de l'Essonne (centrale de réservation)

Echéancier :
Décembre 2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
10 % d'un temps plein

Participation financière du Conseil Général :
81 150 € de subventions en investissement

Budget global :
5 subventions de locations meublés :
5 X 11 400 € = 57 000 €
5 subventions pour chambres 3 clés :
5 X 3 810 € = 19 050 €
2 subventions pour accessibilité :
2 X 3 050 € = 6 100 €

Bilan de l'action en 2013 :
Fin 2013, le parc Clévacances se composait de :
- 37 locations meublés
- 18 chambres d'hôtes

soit 55 hébergements labellisés (en légère baisse par rapport à 2012)

> ACTION 1

Essonne **Bons plans**

> Objectifs :

- Poursuivre l'animation de l'opération Essonne Bons Plans (lancement en 2012)
- Faire connaître davantage Essonne Bons Plans (et son fonctionnement)
- Générer plus d'offres, plus de partenaires et plus de trafic (via le nombre de bons d'échange remis)

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Optimiser les outils de communication
  - création d'un dépliant 4 pages incluant des coupons d'échange : mettre en avant les offres, expliquer son mode d'emploi, valoriser l'opération, faciliter l'accès aux offres…
  - un nouveau dossier d'inscription pour les partenaires (plus court et plus simple)
- Un plan de communication global :
  - 2 campagnes d'affichage en gare de Juvisy (600 000 voyageurs/semaine) et Evry Courcouronnes (184 000 voyageurs/semaine)
  - diffusion de l'information via les outils du CDT : Essonne Partenaires Tourisme, Bougez, Internet, une newsletter dédiée à chaque trimestre, facebook
  - achat d'espaces pub : à définir selon les opportunités
  - relations presse et partenariats presse
  - outils de communication : dépliants A5

Clients :
Tous publics, notamment les plus jeunes et les familles.
Clientèle aussi bien essonnienne que francilienne et des départements limitrophes à l'Essonne.

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Département
CRT
Sites partenaires
OT/OTSI

Echéancier :
Janvier : mise en ligne des offres du 1er trimestre
Février/mars : création et impression du dépliant, rédaction du nouveau document d'inscription
Renouvellement de l'offre tous les trimestres : avril, juillet, octobre
Diffusion du dépliant toute l'année selon demandes ou évènements (Journée des partenaires…)
Novembre/Décembre : bilan de l'opération et préparation de la saison suivante

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
8195 €

Participation financière du Conseil Général :
Annonce dans le Mag du CG dans l'année selon la place disponible
Impression du dépliant A5/4 pages/15000 ex

Bilan de l'action en 2013 :
Un site Internet qui a une clientèle fidèle : www.essonne-bonsplans.com (plus de 2000 visiteurs/mois)
Chiffres clés : 43 offres/35 sites participants/310 bons d'échange remis (hors dernier trimestre)
Une majorité d'offres de loisirs (page la plus consultée)
Bilan 2013 : un bilan positif du côté des partenaires et de la diversité des offres (avec des offres proposées toute l'année) un suivi des partenaires à optimiser (retour/comptage des bons d'échange), une communication parfois difficile par manque de budget

> ACTION 1

Gîte communal de groupes de Gironville/Essonne : **lancement des travaux**

Le gîte en travaux

Clients :
Maître d'ouvrage : commune de Gironville/Essonne
Partenaires financiers : Région, Département, Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV), Réserve Parlementaire (Assemblée Nationale)
Grand public

Responsable d'opération :
CDT
ANCV
Région
Département
Parc naturel régional du Gâtinais français
CRT

Echéancier :
Fin des travaux : mi 2015
ouverture au public : septembre 2015

Bilan de l'action en 2013 :
Lancement des travaux : septembre 2013

> Objectifs :

- Il s'agit de réaliser les travaux du gîte communal de groupes de Gironville/Essonne de 80 lits qui va être géré par ODCVL.

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Réalisation des travaux : chambres, salles d'activités, restaurant, espaces extérieurs

> ACTION 2

4ème édition du guide « l'Essonne, destination scolaires »

> Objectifs :

Le CDT réalise la 4ème édition de ce guide destiné aux enseignants et scolaires de l'Essonne (1ère édition en 2007, 2ème édition en 2012, 3ème en 2013).

L'objectif est de présenter une sélection de sites qui révèle la qualité de l'offre touristique et de loisirs de notre département : musées et collections, patrimoine architectural, technique et scientifique, institutions, parcs et jardins, nature / loisirs / sports, produits du terroir, hébergement, tout en étant particulièrement adaptée sur le plan pédagogique.

Ce guide doit répondre aux attentes des enseignants en quête d'idées originales et de sites remarquables pour organiser des visites pédagogiques qui permettent aux élèves de découvrir les richesses du territoire.

Il s'agit de l'édition 2015 présentée sous forme numérique et adressée à un millier d'établissements scolaires de l'Essonne.

Ce document est réalisé par le CDT avec le concours de la Direction des services de l'Education nationale de l'Essonne

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Le CDT a référencé 47 sites essonniens en 2013 lors de la précédente édition (+25 %) selon les critères suivants :

- Valeur et originalité des sites
- Pratique régulière de l'accueil du public scolaire
- Intérêt pédagogique éprouvé
- Qualité d'accueil et disponibilité reconnues
- Diversité de l'offre proposée

Il s'agit d'actualiser cette offre dans le cadre d'une nouvelle version numérique.

Clients :
Enseignants et scolaires de la Maternelle au Lycée en Essonne

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Direction des services de l'Education nationale de l'Essonne

Echéancier :
Réalisation du guide de septembre à novembre 2014
Diffusion en novembre auprès des établissements scolaires de l'Essonne du guide scolaires 2015

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
2 000 € (création graphique)

Bilan de l'action en 2013 :
3ème édition du guide scolaires en décembre 2013 à 1 500 exemplaires (édition 2014)

Conservatoire des plantes à Milly la Forêt

> ACTION 1

Le label « **Tourisme & Handicap** »

> Objectifs :

- Permettre l'accès aux loisirs de tous les publics.
- Améliorer la qualité de l'offre (équipement, accueil et information).
- Sensibiliser les professionnels et le grand public.

OT Seine Essonne

OT Vallée de Chevreuse

OT Milly-la-Forêt

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

- Conseiller et évaluer suivant les critères définis par ATH les sites et équipements touristiques éligibles au label Tourisme & Handicap.
- Assurer le suivi des sites labellisés pour anticiper la re-labellisation obligatoire de la structure après une période de 5 ans.
- Promouvoir les sites labellisés.
- Présenter les dossiers retenus à la labellisation auprès de la Commission régionale de la Direccte IdF, après évaluation du site et rédaction des formulaires de labellisation et documents administratifs demandés par ATH.

- Labelliser 5 sites : Office de Tourisme Seine-Essonne à Corbeil-Essonnes, Office de Tourisme de Milly-la-Forêt, Chapelle Saint Blaise des Simples à Milly-la-Forêt, 1 chambre d'hôtes, 1 gîte rural

Clients :
Public en situation de handicap.
Grand public.
Professionnels du tourisme.

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Direccte IDF
Evaluateurs régionaux.
Associations handicap.
Les 12 sites labellisés en Essonne.

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
20 % d'un temps plein

Bilan de l'action en 2013 :
12 sites actuellement labellisés en Essonne.
- Re-labellisation après 5 ans:
  Conservatoire national des plantes de Milly (auditif et mental)
- labellisations en 2013 :
  Maison de l'environnement de l'aéroport d'Orly : 4 handicaps
  Salle polyvalente Olympe de Gouges de Saint-Germain-lès-Arpajon : 4 handicaps
- Conseils auprès des partenaires touristiques désireux d'améliorer l'accessibilité de leur site

> ACTION 1

Valorisation de l'image « Essonne tourisme »

> Objectifs :

- Poursuivre le plan d'actions marketing
- Mettre en place une communication adaptée à une cible prioritaire : les familles
- Elargir les outils de communication pour gagner en notoriété et valoriser notre territoire
- Innover et créer de la nouveauté pour susciter l'intérêt du public

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

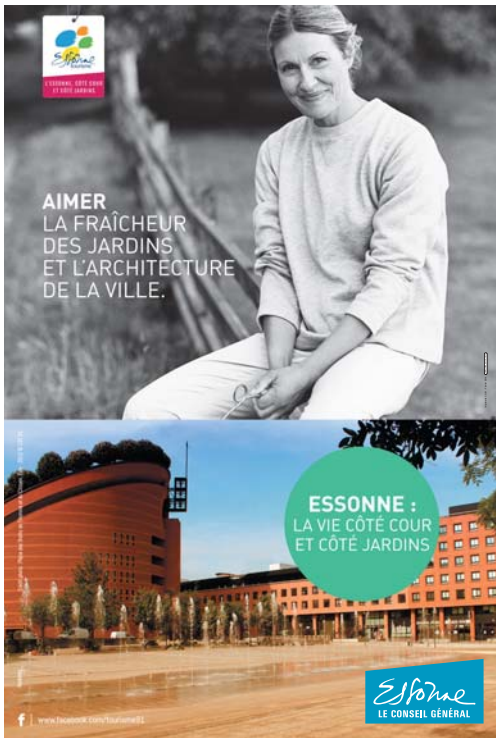
2014 : poursuite de la mise en place d'actions marketing

- impression et diffusion des affiches reprenant les trois campagnes de communication
- diffusion des campagnes selon opportunités (internet, espace publicitaire dans les guides, partenariats…)

Nouveaux outils de communication :

- sensibiliser un nouveau public plus large, créer un impact visuel pour faire connaître nos évènements
- Affichage en gares de Juvisy-sur-Orge (600 000 voyageurs / semaine) et d'Evry Courcouronnes (184 000 voyageurs/semaine)

- Un nouveau site internet pour renouveler l'image du tourisme en Essonne et augmenter le nombre de visiteurs
- des partenariats à densifier avec les institutionnels
- le journal et la newsletter du CG
- les guides touristiques (Gîtes de France Essonne…)



Clients :

Directs : le grand public (familles), essonnien et francilien
Indirects : les professionnels du tourisme et les acteurs politiques locaux

Responsable d'opération :

CDT

Partenaires :

CRT
Médiatransport (affichage gares)
Les sites touristiques et de loisirs
Les différentes éditions
Les journalistes

Echéancier :

diffusion et exploitation de la nouvelle signature et des campagnes de communication
Des partenariats maintenus : Canal union (revue des Sapeurs pompiers de l'Essonne), Gîtes de France Essonne…
Nouveaux outils de communication grand public et professionnels
Affichage gares
Partenariat avec les guides touristiques : suivi et action annuels développement de partenariats institutionnels toute l'année (voir fiche communication institutionnelle)

Bilan de l'action en 2013 :

Déploiement de la stratégie marketing

- mise en place de la nouvelle signature : « Essonne : la vie côté cour et côté jardins », nouvel axe identitaire mettant en valeur la dualité et la spécificité du département
- création de trois campagnes de communication déclinées sur des supports de communication : banderole, dibons, adhésif microperforé, winflag, support de stand, présentoir de documentation, banque d'accueil
- diffusion du nouveau film publicitaire

> ACTION 2

Renforcer la stratégie de communication **sur Internet**

> Objectifs :

- développer la promotion du tourisme en Essonne sur internet
- Compenser la baisse de fréquentation liée à la mise en ligne de la nouvelle version du site.
- Réaliser et envoyer 12 lettres d'information électronique aux abonnés (3256 abonnés fin 2013)
- Associer davantage le personnel du CDT pour l'alimentation en contenu des actualités.

Facebook :

- Constituer une communauté d'internautes qui aiment l'Essonne et souhaitent l'exprimer
- Toucher un public différent, plus jeune et familial.
- Nouer des relations plus conviviales avec les essonniens.
- Faire participer directement les essonniens à la vie de cette page.
- Parvenir à 1000 fans fin 2014

> Description de l'action/Mise en œuvre :

- Maintenir à jour le site internet afin de présenter une offre exhaustive.
- Augmenter le nombre d'abonnés à la lettre d'information électronique bimestrielle du CDT : atteindre 3500 abonnés contre 3256 en 2013.
- Poursuivre les actions de référencement engagées depuis 2010.

Facebook :

- Depuis octobre 2011, le CDT a créé une page « Essonne Tourisme » sur facebook.
- Elle compte 720 fans au 1er février 2014.
- Elle est alimentée à raison de 1 / 2 informations par semaine et par un jeu de découverte de sites essonniens par semaine.

Clients :
Tous publics français et étranger

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Conseil général
Acteurs du tourisme

Echéancier :
2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :

- Référencement : 5000 €
- Maintenance et hébergement : 5000 €
- Abonnement outil de cartographie : 1800 €

Bilan de l'action en 2013 :

- 154 942 visiteurs uniques : - 31,7 % par rapport à 2012
- 24,9 % de visiteurs fidélisés
- Mise en ligne de plus de 121 actualités et coups de coeur
- 3256 abonnés à la lettre d'information électronique du CDT
- Mises à jour régulières des informations sur la page d'accueil et mise à disposition de l'équipe d'un planning annuel des actualités à traiter
- Origine : 95,99 % de français, 4,01 % d'étrangers, 28,02 % de visiteurs français originaires de Paris

Facebook :
720 fans contre 328 fin 2012
2/3 publications par semaine

> ACTION 3

Communication **institutionnelle**

Clients :
Institutionnels
Professionnels du tourisme et des loisirs

Echéancier :
Mars : constitution d'un fichier de contacts des services communication des mairies et communautés d'agglomération et réalisation du livret institutionnel
Avril->octobre : organisation des rdv
Septembre->décembre : sélection de grandes réalisations du CDT depuis 40 ans et organisation de l'anniversaire du CDT

> Objectifs :

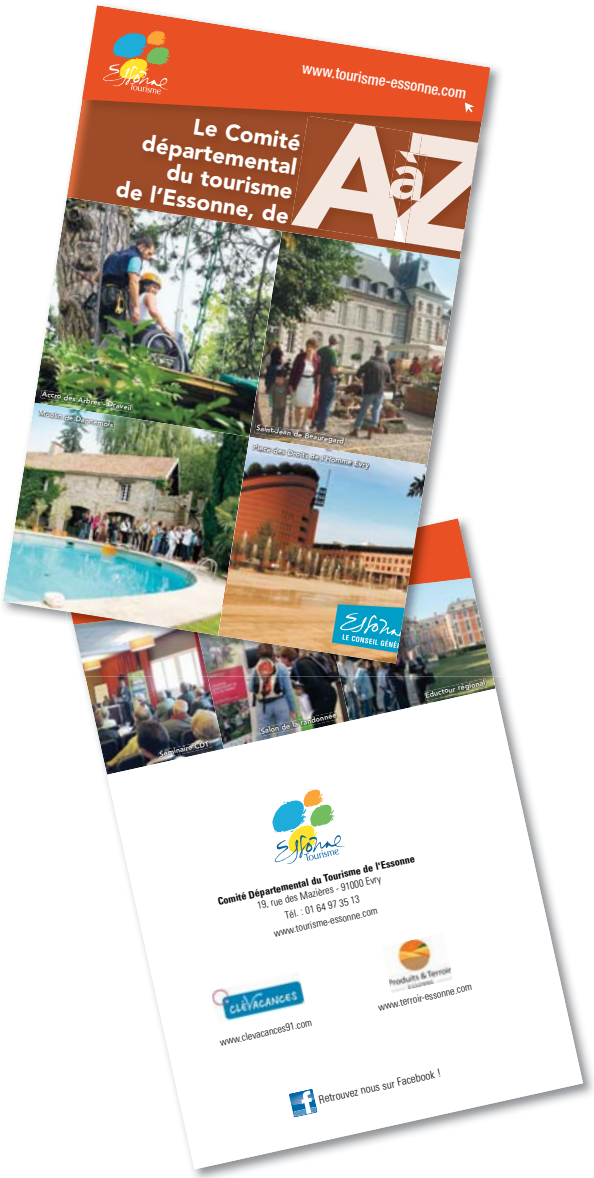
- Faire connaître les missions du CDT auprès des mairies, communautés de communes et communautés d'agglomération au regard des atouts touristiques de leur territoire
- Concevoir des partenariats et mettre en place des échanges d'informations à travers les outils du CDT et les éditions des EPCI
- Proposer en complément des visites de sites nous accueillant pour enrichir l'échange et créer de la convivialité

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Mise en place d'une stratégie de développement de la communication institutionnelle
Identification des services communication des 196 communes de l'Essonne, communautés de communes et d'agglomération et création d'un fichier de contacts
Répartition des contacts selon 4 territoires (NO, NE, SO, SE)
Création d'un rdv mensuel

Création d'un livret institutionnel
Format A5, 8 pages
Impression en avril
Diffusion toute l'année

Préparer le 40ème anniversaire du CDT en 2015
Chaque mois communiquer auprès des élus et professionnels du tourisme sur un évènement marquant autour du tourisme en Essonne depuis 40 ans (envoi mail/teasing)
Envoyer un communiqué de presse dès septembre (fonction délai de bouclage) préparant l'annonce de l'anniversaire du CDT : mise en valeur des actions et missions réalisées depuis 40 ans, rappel du poids économique du tourisme en Essonne…


www.tourisme-essonne.com
Le Comité départemental du tourisme de l'Essonne, de
A à Z
Comité Départemental du Tourisme de l'Essonne
19, rue des Mazières - 91000 Evry
Tél. : 01 64 97 35 13
www.tourisme-essonne.com
www.clevacances91.com
www.terroir-essonne.com
Retrouvez nous sur Facebook !

> ACTION 4

Outils de communication du CDT de l'Essonne

> Objectifs :

- Profiter de nos différents partenariats avec des acteurs touristiques directs et indirects pour communiquer sur la destination touristique et de loisirs essonnienne
- Valoriser notre patrimoine et créer plus de notoriété sur le territoire

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Les éditions touristiques 2014 :

- Grand public :
  - Guide du tourisme et des loisirs (janvier) nouvelle version sur 28 pages
  - Programmes « Secrets de jardins en Essonne » Printemps et Automne

- Professionnels / élus :
  - Guide découverte scolaires (novembre)
  - Programme d'actions du CDT (mai)
  - Lettre aménagement touristique numérique / FDTR (septembre)
  - Nouveau dépliant « Essonne Bons Plans » en mars
  - Guide Clévacances régional en version numérique réalisé par le CRT

- Bougez en Essonne (supplément mensuel du Parisien) 2014 : poursuite du partenariat sur le même mode (2 pages Essonne chaque mois, avec la mise en place d'une thématique mensuelle par le CRT)

- Lettre Essonne Partenaire Tourisme
  Lettre rédigée par le CDT à destination des institutionnels et professionnels du tourisme, diffusion 4 fois/an par mail
  Format : A4/8 pages

- le site Internet www.tourisme-essonne.com
- la newsletter du CDT
- les relations presse
- les achats d'espace/la publicité
- Les partenariats (sites Internet dédiés aux sorties…)

Clients :
Lecteurs (professionnels et grand public)
Acteurs politiques et touristiques (élus, partenaires…)

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
CRT
CG

Echéancier :
- Bougez en Essonne : envoi des éléments au CRT Paris Ile de France deux mois avant parution
- Essonne Partenaires Tourisme : Rédaction/mise en page 1 mois avant parution

Participation financière du Conseil Général :
Mise en page de la lettre Essonne Partenaires Tourisme

Bilan de l'action en 2013 :
Une communication régulière tout au long de l'année auprès du grand public (essentiellement famille) mais surtout local (Essonne). Certains évènements ont pu se faire connaître plus largement et ont connu une fréquentation très satisfaisante.

> ACTION 5

Participation **aux salons et manifestations**

> Objectifs :

- Faire connaître la destination touristique et de loisirs essonnienne auprès du grand public et des professionnels, diffuser notre documentation, créer du lien et de la proximité.
- Etre sur le terrain pour faire aussi connaître les missions du CDT

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Conserver notre présence sur des salons incontournables en étant invité :

- SALONS GRAND PUBLIC

- Destination Nature du 28 au 30 mars (Paris) : présence du CDT sur le stand CRT
- Salon Jardins Jardin du 5 au 9 juin (Paris)

- SALONS PROFESSIONNELS

- Salon des lieux de tournage les 13 et 14 février (Paris) : présence du CDT aux côtés du CG
- Journée des agents à Chamarande en Juin

- PARTICIPATION DU CDT A DES MANIFESTATIONS LOCALES

- Fête des Plantes de St-Jean de Beauregard : printemps (4 au 6 avril) et automne (stand CDT)
- Journées des Plantes de Courson en mai et octobre
- Rallye VTT L'Essonnien en septembre (stand CDT)
- Semaine Bleue à Evry en septembre/octobre (à confirmer)

- Diffusion de la documentation à travers d'autres partenariats (UDOTSI, Relais Gîtes de France Essonne, Produits & Terroir, OT…) sur d'autres manifestations
- Médiatisation de la participation du CDT pour inciter le grand public à venir nous rencontrer : site Internet, Facebook, Newsletter, Bougez en Essonne…
- utilisation des nouveaux outils de communication (winflag, support de stand, banderole….)

Clients :
Grand public (français, individuels et groupes)
Professionnels
Presse

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Sites touristiques et de loisirs
CRT
Conseil général (CG)
UDOTSI/OTSI

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
Filière Jardins (Cf. fiche jardins) : Fêtes des Plantes de St Jean de Beauregard et Courson : CDT invité
Prise en charge du CRT pour Destination Nature et Jardins jardin.
Filière randonnée (Cf. fiche randonnée) : l'Essonnien (CDT invité)

Participation financière du Conseil Général :
Location de stands sur certains salons (Salon des lieux de tournage)

Perspectives 2014
- Retour à un stand dans un format classique mais optimisé et mis en valeur avec de nouveaux outils de communication
- Présence optimisée du CDT sur des salons pour limiter les coûts (diffusion moins importante de la documentation, mise en avant du site Internet)

Bilan 2013 :
Les points positifs :
- Toujours autant de visiteurs passent sur nos stands
- Une diffusion importante de la documentation ce qui témoigne de l'intérêt des visiteurs notamment aux journées des plantes de St Jean de Beauregard et de Courson

Les points négatifs :
- Des animations sur le stand à optimiser
- Un espace stand à faire évoluer

Salon destination nature

> ACTION 6

Relations **presse**

> Objectifs :

- Faire connaître la destination touristique et de loisirs essonnienne auprès de la presse.
- Informer les journalistes de nos actualités.
- Faire connaître le CDT de l'Essonne et ses actions.
- Faire des journalistes un relais d'informations vers le grand public à travers les retombées presse
- Transmettre une image positive de notre département

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

RELATIONS PRESSE :

- Un dossier de presse annuel institutionnel : présentation du territoire, chiffres, actions et missions du CDT, l'actualité 2014 et les incontournables, les partenaires touristiques….
- Des communiqués de presse d'actualité : chiffres, rallye VTT, communiqués par action (Entr'Essonne, Essonne Bons Plans, Tourisme d'affaires, groupes…)
- Un suivi/relevé des articles presse (via un prestataire de veille Kantar Media)
- Une revue de presse mise à jour quotidiennement
- Une veille web quotidienne selon des mots-clés surveillés (actions du CDT)
- Abonnement à une base de données journalistes (Hors antenne) permettant une mise à jour régulière du fichier, la création d'un fichier personnalisé en fonction du sujet traité
- Réalisation d'un bilan annuel (en décembre) permettant de définir de nouveaux objectifs pour l'année suivante et une nouvelle stratégie de relations presse
- Un suivi des demandes presse en lien avec nos envois ou suite à d'autres contacts (sites, Rn2D, CRT…)
- Une surveillance des plannings rédactionnels pour mieux identifier les opportunités (dossiers thématiques, sujets tourisme…)
- Générer au moins autant de retombées en 2014 avec notamment l'accent mis sur les actions du CDT (développement de la communication institutionnelle)

Les relations presse « Jardins » sont assurées par l'agence de presse « l'Observatoire »

Parc de Courances

Clients :

Tous les médias (presse papier, radios, télévisions et Internet)
Presse professionnelle (tourisme, collectivités…) et grand public (tourisme, loisirs, famille, sénior…)

Responsable d'opération :

CDT

Partenaires :

La Presse
Agence L'Observatoire
Rn2d

Echéancier :

Novembre/décembre : bilan RP de l'année précédente, compilation des articles sur un CD ,et rédaction d'une synthèse du bilan pour les élus
février : rédaction et diffusion par mail du dossier de presse annuel (envoi de photos sur demande)
Janvier à Décembre : diffusion de communiqués de presse thématiques, mise à jour de la revue de presse
Décembre : réalisation du bilan presse annuel et mise en place d'une stratégie pour l'année suivante

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :

Abonnement annuel veille presse
Abonnement annuel base de données journalistes
Budget Total : 7000 €

Bilan de l'action 2013 :

1 Dossier de presse annuel
9 communiqués de presse thématiques (jardins, groupes, chiffres, essonne bons plans, randoland, Entr'Essonne, schéma, l'Essonnien…)

Les retombées :

- près de 600 retombées en 2013
- diffusion estimée à 141 900 136 exemplaires
- audience potentielle de 404 162 562 lecteurs/auditeurs/visiteurs
- Un pic de retombées en juin
- Une reprise surtout dans la presse locale mais une présence en TV non négligeable (27 retombées)
- des retombées directes liées aux actions du CDT en croissance : 135 articles générés par notre communication

> ACTION 7

Système d'Information **Touristique**

> Objectifs :

- Contribuer à la création d'une base de données touristique à vocation régionale.

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

- En partenariat avec tourisme 77, tranfert des données touristiques de la base de données actuelle sur le SIT commun.
- Accompagnement des partenaires du Pacte Sud Essonne pour la mise en ligne de leurs données touristiques et validation.
- Sensibilisation des partenaires à l'actualisation régulière du SIT.

Clients :
Tous publics français et étranger.

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Acteurs du tourisme
CDT 77

Participation financière du Conseil Général :
Sur la ligne investissement : montant à préciser

Echéancier :
Toute l'année

Synchrotron Soleil

> ACTION 8

Commercialisation des **produits touristiques**

> Objectifs :

- Faire connaître la destination « Essonne » auprès des cibles groupes . Valoriser ses patrimoines insoupçonnés, promouvoir et commercialiser l'offre de nos partenaires touristiques .
- Dégager des retombées économiques pour nos partenaires (musées, collections, restaurateurs, hôteliers, producteurs du terroir, autocaristes…)

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Pour des raisons économiques le service commercial du CDT de l'Essonne a cessé son activité début avril 2014.

Le CDT s'attachera dans la mesure du possible à favoriser et promouvoir les actions de commercialisation des produits touristiques essonniens menées par les OTSI du département.

Propiété Caillebotte

Clients :

Les groupes marché français seniors :
- Marché francilien et départements limitrophes pour les excursions en favorisant les prescripteurs de grands groupes
- Marchés région Nord et Belgique pour les séjours avec hébergement

Responsable d'opération :

CDT, service commercial

Partenaires :

Prestataires
Commission groupes de la RN2D

Echéancier :

Fermeture du service commercial en avril 2014

Bilan de l'action 2013 :

Offre produits groupes :
- 212 dossiers ouverts et 98 dossiers réalisés soit 57% de réalisation soit 43 % d'annulations
- 3119 visiteurs (dont 92 % de franciliens et 6 % en régions)
- Volume d'affaires : 105 806 €
- Marge sur exercice 2013/2012 reçue en 2013 : 19 458 €
- Montant reversé aux prestataires : 86 347 €
- Nombre de prestatations vendues : 6 837

Objectif fixé non atteint 30 000 € / 19 458 €

TOP 10 des ventes en 2013 :
1- Moulin de Dannemois ancienne demeure de Claude François
2- Déjeuner croisière bateau ville de Melun
3- Déjeuner dansant ferme du bout des prés
4- Déjeuner spectacle Nouvelle Distillerie
5- Visite des Macarons de Réau
6- Visite guidée de Brunoy
7- Visite de la propriété Caillebotte à Yerres
8- Conférence concert M. Belliard à Etampes
9- Visite de la cathédrale d'Evry
10- Verrerie d'Art de Soisy sur Ecole

SOUTENIR L'ACTION DES OTSI ET DES PARTENAIRES

> ACTION 9A

Eductour des OTSI de l'Essonne

Eglise orthodoxe Limours

Clients :
Offices de tourisme et syndicats d'initiative de l'Essonne mais également partenaires qui en font la demande dans la limite des places disponibles.

Responsable d'opération :
CDT avec le soutien de l'UDOTSI

Echéancier :
Réunions préparatoires CDT/UDOTSI en février
Eductour les 22 mai et 12 juin

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
2 000 €

Budget global :
2 000 €

Bilan de l'action en 2013 :
- 39 personnes ont participé à l'éductour, représentant 12 OTSI.
- 100 % des personnes ayant suivi l'éductour en 2013 ont émis le souhait d'y participer en 2014.

> Objectifs :

Proposer aux conseillers et conseillères en séjour, professionnels ou bénévoles des OTSI de l'Essonne une formation pratique permettant la découverte des sites touristiques du département afin de restituer une meilleure information au public accueilli dans leur établissement.

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Définition du programme et organisation des deux journées d'Eductour

JOUR 1 / Jeudi 22 mai
- 9h00- Départ du CDT
- 9h30 – Initiation au golf
- 12h30 - Déjeuner à Lardy
- 14h30 – Visite du Parc Boussard à Lardy
- 15h45 – Visite de la ferme de la Doudou et de son musée agricole + goûter
- 17h30 – Retour à Evry

JOUR 2 / Jeudi 12 Juin
- 9h00 – Départ du CDT
- 10h00 – Visite de l'abbaye bénédictine St Louis du temple à Vauhallan
- 12h30 – Déjeuner à Vauhallan ou aux environs
- 14h30 – Promenade découverte des rigoles….
- 17h30 – Retour à Evry

Eductour 2013

> ACTION 9B

Journée des **partenaires**

Journée des partenaires 2014 Grigny

> Objectifs :

- Organiser un évènement rassemblant un nombre significatif de partenaires avec pour objectifs :
  - optimiser la diffusion de la documentation de la Maison du Tourisme de l'Essonne et de ses partenaires lors d'une journée avant le début de la saison touristique
  - consacrer un temps d'écoute aux partenaires et échanger avec eux sur les projets et problématiques communs
  - fédérer les partenaires autour du tourisme en Essonne afin de former/consolider un réseau solide et ambitieux et créer une multitude de synergies.

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

- Echange de documentations :
  - mise en place d'un catalogue recensant toutes les publications mises à disposition par les partenaires
  - diffusion de ce catalogue à l'ensemble des participants
  - synthèse des commandes transmises ensuite aux « partenaires fournisseurs « , cette tâche leur permet de préparer des quantités définies à l'avance et évite le gaspillage de documents.
- Rencontre avec les partenaires :
  - mise en place d'un stand du CDT et d'un stand du Conseil général sur le financement participatif

Clients :
Maison du Tourisme de l'Essonne et ses partenaires : offices de tourisme et syndicats d'initiative, châteaux, musées, centres récréatifs, hébergements Gîtes de France et Clévacances, hôtels, campings, golfs, centres équestres et adhérents de l'association Produits & Terroir

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
La mairie de Grigny.

Echéancier :
Mise en œuvre à partir de la rentrée de janvier pour une manifestation qui a eu lieu le 3 avril 2014 à la Ferme Neuve à Grigny.

78 partenaires ont participé à cette journée
19 000 documents de promotion touristique ont été diffusés lors de la matinée dont 14 000 documents de la Maison du tourisme de l'Essonne

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
1500 €

Budget global :
1500 €

Bilan de l'action en 2013 :
- 70 partenaires présents
- Plus de 28 000 documents diffusés par la maison du tourisme

> ACTION 1

Renforcer l'observation statistique **du tourisme**

Novotel Saclay

Clients :
- professionnels du tourisme
- porteurs de projets touristiques
- élus locaux, départementaux et régionaux

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Observatoire du CRT Paris-Ile-de-France
UDOTSI / OTSI

Echéancier :
Fin mars, Fin juin, fin septembre et fin décembre : envoi de l'enquête
Avril, Juillet, Octobre et Janvier : publication du baromètre
Avril/mai : publication des Chiffres clés du tourisme
A l'année = suivi des comités techniques régionaux + suivi de projets et études

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
Salaire chargée de mission : 20 % d'un temps plein

Bilan de l'action en 2013 :
Réalisation et édition des « Chiffres du tourisme de l'Essonne. Année 2012»
Réalisation de quatre enquêtes trimestrielles
Diffusion sur le web des quatre baromètres trimestriels

> Objectifs :

- Avoir une connaissance de l'offre touristique, de la fréquentation (nombre de visiteurs et typologie de clientèle) et de son évolution dans le temps
- Sensibiliser et informer les acteurs concernés du fonctionnement de l'activité touristique et de son évolution (annuelle et saisonnière)
- Informer les porteurs de projets touristiques sur le fonctionnement touristique et les évolutions de tendances

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

- réalisation de quatre enquêtes trimestrielles
- conception des outils d'analyse
- relationnel avec les professionnels
- recueil des données
- traitement des données
- restitution des résultats : quatre baromètres conjoncturels (publication web) et édition d' un bilan annuel : « Les Chiffres clés du tourisme en Essonne en 2013 »
- Suivi des travaux et études réalisés à l'échelle départementale et régionale
- Diffusion d'informations à des bureaux d'études
- Participation à un groupe de travail sur l'observation statistique du tourisme associant le CDT, l'UDOTSI et les OTSI

> ACTION 2

Accompagner le développement **des projets touristiques**

Création de trois gîtes au château de Courances

> Objectifs :

Il s'agit de la mission d'animation du :

- Fonds de Développement Touristique Régional (FDTR) qui soutient financièrement les projets touristiques portés par des maîtres d'ouvrages privés ou publics sur toute la Région Ile-de-France et donc toute l'Essonne suivant deux critères : la création d'emplois directs ou indirects et le développement durable.

Un appel à projets est organisé 2 fois par an et chaque projet est évalué par un jury qui accepte, ajourne ou refuse les dossiers.

- Fonds de Développement Touristique Départemental (FDTD) (en cours de mise en place)
- Le CDT accompagne les porteurs de projets
  - dans la définition de leurs projets,
  - pour faire acte de candidature à l'appel à projets,
  - dans la réalisation de leurs projets

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

1/ accompagner les projets initiés : aérodrome JB Salis, re-déploiement du musée et du Château de Dourdan, gîte de groupes de Gironville sur Essonne, …

2/ faciliter l'émergence de projets : projets d'hébergements touristiques, projets de sites touristiques

3/ faciliter la reprise de sites touristiques

Clients :

Partenaires financiers
Elus
Acteurs du tourisme
Grand public

Responsable d'opération et partenaires :

CDT
Région
Département
CRT

Echéancier :

Accompagnement de la mise en oeuvre du Fonds de Développement Touristique Régional (FDTR) : année 2014
Accompagnement de la mise en oeuvre du Fonds de Développement Touristique Départemental (FDTD) : année 2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :

50 % d'un temps plein

Bilan de l'action en 2013 :

jury du FDTR en mars : 4 dossiers de candidature proposés
15 avant-projets suivis

Deux projets ont reçu le soutien du FDTR en 2013 : le château de Courances qui prévoit la création de 3 gîtes (aide de 35 000 €) et le Moulin des Noues à Soisy-sur-Ecole pour la création de 28 lits en Gîte (aide de 50 000 €)

D'autre part, en lien avec l'ancien dispositif du Pôle touristique régional Sud Essonne, deux cabanes dans les arbres ont été installées en juillet 2013 à Janville-sur-Juine.

SENSIBILISER LES COLLECTIVITÉS ET ACTEURS DU TOURISME AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

> ACTION 3A

Animer le volet tourisme **du Pacte Sud Essonne**

Donjon du château de Dourdan

Borne tactile

> Objectifs :

L'étude Pacte Sud Essonne a permis d'établir une convention de partenariat de 3 ans avec la Région Ile-de-France et les 5 EPCI du Sud-Essonne qui permet des financements spécifiques pour des projets de développement économique incluant le tourisme.

Le CDT de l'Essonne coordonne en 2014 un comité technique associant les offices de tourisme, les communautés de communes, l'UDOTSI et le PNR du Gâtinais français afin de renforcer et de coordonner les fonctions d'information et d'accueil.

Il s'agit de la mission de chef de file de la fiche « tourisme » de la démarche Pacte Sud Essonne.

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

1/ animation du comité technique : 1 fois / 2 mois
2/ appel d'offres « outils numériques » avec la mise en place d'un site internet « Sud-Essonne » commun alimenté et mis à jour par chaque territoire et visible sur PC, smartphones et trois bornes tactiles à Dourdan, Etampes et Milly-la-Forêt
3/ organisation d'un Eductour pour les élus et professionnels du tourisme du sud-Essonne
4/ création de produits touristiques autour des événements phares du Sud-Essonne.

Clients :
Partenaires financiers
Elus
Acteurs du tourisme
Grand public

Responsable d'opération :
CDT
Agence pour l'Economie en Essonne

Partenaires :
Région
Département
Communauté de Communes de l'Etampois Sud-Essonne
Communauté de Communes du Dourdannais en Hurepoix
Communauté de Communes Entre Juine et Renarde
Communauté de Communes de la Vallée de l'Ecole
Communauté de Communes du Val d'Essonne
UDOTSI de l'Essonne
Parc naturel régional du Gâtinais français
CRT

Echéancier :
1/ définition du cahier des charges « outils numériques » : juin 2014
2/ appel d'offres « outils numériques » : sept – déc 2014
3/ organisation d'un Eductour : septembre 2014
4/ création de produits touristiques autour des événements phares du Sud-Essonne : mars-octobre 2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
30 % d'un temps plein

Budget global :
21.000 € dont 10 500 € de la Région Ile-de-France

Participation financière du Conseil Général :
10.500 €

Bilan de l'action en 2013 :
5 réunions du comité technique
Inventaire de l'offre touristique
Défintion de pôles phares par territoire
Travail sur un cahier des charges « outils numériques »
Dossier de subvention auprès de la Région
Participation financière des communautés de communes

> ACTION 3B

20ème **séminaire découverte** du CDT de l'Essonne

> Objectifs :

Le CDT organise un séminaire thématique annuel d'une journée destiné à l'ensemble des acteurs du tourisme du département.
Les objectifs :

- Apporter des éléments d'information sur un domaine technique
- Faire découvrir un site touristique essonnien
- Rassembler les acteurs du tourisme pour un moment convivial

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Organisation du séminaire découverte qui a eu lieu le mercredi 9 avril 2014 sur le thème « hébergement, nouvelles tendances »

Au programme :
Matinée séminaire et déjeuner au centre de conférences « les Gâtines » à Verrières-le-Buisson
Les intervenants : Didier Vilpoux, propriétaire des cabanes dans les arbres à Janville-sur-Juine, Xavier Guiomar, propriétaire de l'Eco-gîte à Chalo-Saint-Mars, Philippe Routier, directeur des Gâtines, Pierre Eyraud , directeur du Novotel Saclay, Serge Trigano, fondateur et Président de Mama Shelter

L'après-midi était consacré à la visite guidée de l'établissement situé en lisière de la Forêt de Verrières et haut lieu du tourisme d'affaires en Essonne.

60 personnes ont participé à ce 20ème séminiare du CDT de l'Essonne.

Clients :
Acteurs du tourisme et élus de l'Essonne, presse

Responsable d'opération :
CDT

Partenaires :
Intervenants au séminaire
Centre de conférences les Gâtines
à Verrières-le-Buisson

Echéancier :
Préparation de janvier à avril
Date du séminaire : 9 avril 2014

Participation financière du C.D.T. de l'Essonne :
4 000 €

Bilan de l'action en 2013 :
Le 19ème séminaire du CDT s'est déroulé le 18 avril 2013 sur le thème : « terroir et tourisme » avec 70 participants.
Matinée et déjeuner à l'hôtel de France à Angerville et visite guidée l'après-midi à Méréville des cressonnières de la Villa Paul et du moulin de Courcelles et de la Halle au cresson.

Les cabanes de la tour Janville sur Juine

Serge Trigano

> ACTION 3C

Des contacts **de terrain**

Réunion Jardiniers de France St Jean de Beauregard

Le Directeur du CDT et son équipe sont au contact des élus locaux , OTSI, partenaires institutionnels, acteurs du tourisme, afin de les sensibiliser au développement touristique.

En 2013 de nombreuses réunions ou rencontres se sont déroulées sur l'ensemble du département :

- Réunion avec les propriétaires du Domaine de Courson pour faire un bilan de l'année 2012 et brosser les perspectives 2013 (01/13)
- Réunion sur le développement durable au PNR du Gâtinais français avec la CCIE et le CDT (01/13)
- Réunion des commissions dans le cadre de la CDESI (01/13 - 06/13)
- Réunion avec la propriétaire du château de Saint Jean-de-Beauregard pour faire le bilan de l'année 2012 et les perspectives 2013 (02/13)
- Visite de chantier du Château de Dourdan et travail sur le projet culturel (02/13)
- Rencontre avec M. Julienne à l'AEE sur un projet de sports mécaniques en Essonne (02/13)
- Rendez-vous à la mairie de Massy, avec M. Laffargues, pour la présentation du centre de congrès à Massy (02/13)
- Présentation du projet « Miniaturium » par le porteur du projet avec l'AEE et le CDT (02/13)
- Présence au centre culturel Sydney Bechet de Grigny – présentation des métiers du tourisme à des collégiens (02/13)
- Réunion DENV/CDT/PNR sur les sentiers de randonnée en Essonne (03/13 – 06/13)
- Comité technique et COPIL de l'Eurovéloroute n°3 avec l'AUDESO et le CDT (03/13 06/13 07/13 - 09/13 - 11/13)
- Visite de la Verrerie d'art avec Paul da Silva (04/13)
- Rencontre avec Mme Leblanc propriétaire du zoo de Cheptainville et les élus de la Communauté de communes de l'Arpajonnais (04/13 – 08/13)
- Rencontre avec M. Villeminot sur le projet « Waves in the City » avec le CRT et le CDT (04/13)
- Visite de Dourdan avec le directeur du CRT Jean Pierre Blat (04/13)
- Visite des macarons gourmands à Yerres avec Jean Baptiste Sorteix (05/13)
- Visite du cimetière russe avec Paul da Silva (09/13)
- Participation au colloque sur le Grand Orly à la mairie d'Orly (05/13)
- Visite de la ville de Grigny avec Paul da Silva (05/13)
- Découverte de l'Hôtel de Frémigny à Bouray-sur-Juine (05/13)
- Visite de Méréville avec Paul da Silva (06/13)
- Rencontre avec l'AEE et Mariott International sur un projet d'hôtel à Massy (06/13)
- Participation au COPIL sur le site internet Mobil Essonne (03/13 – 06/13)
- Rencontre avec la Brasserie du Gâtinais à Quincy-sous-Sénart (07/13)
- Tournée bilan de la saison d'été des sites touristiques de l'Essonne (08/13)
- Rentrée économique de la CCIE (09/13)
- COPIL du schéma des circulations douces de la Communauté d'Agglomération des Lacs de l'Essonne (09/13)
- Echange avec la Communauté de communes de l'Arpajonnais sur la stratégie touristique du territoire (09/13)
- Rendez-vous avec Mme Léautey à la Maison Cocteau à Milly-la-Forêt (10/13)
- Animation du Pacte Sud Essonne avec l'AEE : COPIL et COTECH (11/13 – 12/13)
- Présentation du secteur Tourisme de l'Essonne à la Communauté d'Agglomération d'Evry Centre Essonne dans le cadre du dialogue compétitif du grand stade de rugby (11/13)

Le soutien du CRT Paris-Ile-de-France
aux actions du CDT de l'Essonne

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

> Objectifs :

Le Comité régional du tourisme Paris-Ile-de-France apporte un soutien financier au CDT de l'Essonne dans le cadre d'une convention de partenariat pour l'année 2014

Ce soutien permet d'assurer la réalisation d'actions de promotion et de communication sur des domaines divers et notamment la filière jardins et le tourisme d'affaires

> Description de l'action/ Mise en œuvre :

Filière jardins : financement des actions de communication en 2014 :

- Prestations d'une agence de presse spécialisée Jardins
- Création graphique des outils de communication des deux évènements « Secrets de jardins en Essonne » printemps et automne
- Impression des supports de communication
- Achat d'espaces publicitaires et affichages sur un réseau local et sur un réseau Insert Paris… pour valoriser les évènements « Secrets de jardins en Essonne » …
- Participation du CDT à l'évènement « Jardins jardin » aux Tuileries
- Organisation d'une conférence de presse et d'un voyage de presse…

Budget CRT : 72 000 € en 2014

Tourisme de randonnée : financement et mise à disposition d'un stand pour le CDT sur l'espace francilien du salon Destination Nature à la Porte de Versailles à Paris les 28, 29 et 30 mars 2014

Tourisme d'affaires : financement d'actions de communication

- Soutien à la réalisation d'un Eductour à l'automne

Budget CRT : 2 500 €

Clévacances : financement du guide Clévacances Ile-de-France (version numérique) avec toute l'offre essonnienne, du site Internet régional et d'une formation destinée aux propriétaires Clévacances de l'Essonne

« Bougez » : financement, création et diffusion de ce supplément mensuel du Parisien diffusé à 385 000 ex en Ile-de-France. Deux pages réalisées en lien avec le CDT sont consacrées à l'actualité du tourisme et des loisirs en
Essonne.

Clients :
Grand public et professionnels
Prestataires et acteurs du tourisme

Responsable d'opération :
CDT : pilotage des actions
CRT : financement des actions

Partenaires :
Prestataires et acteurs du tourisme

Echéancier :
2014

Bilan de l'action en 2013 :
Financement des actions de communication de la filière jardins

Financement , création et diffusion de « Bougez », supplément mensuel du Parisien

Soutien financier à la réalisation de l'Eductour tourisme d'affaires organisé par le CDT

Financement et mise à disposition d'un stand pour le CDT sur l'espace francilien du salon Destination Nature

Les missions du Comité départemental du tourisme de l'Essonne

Le CDT élabore et met en œuvre la politique touristique départementale sous l'autorité du Conseil général de l'Essonne.

Cette mission principale s'inscrit dans le cadre du schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs en Essonne (2012-2016) adopté à l'unanimité par l'Assemblée départementale le 12 mars 2012.
Elle se décline dans le programme d'actions annuel du CDT de l'Essonne.

DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE ESSONNIENNE

Animer et développer les filières :

- tourisme d'affaires
- jardins
- tourisme de découverte économique
- randonnée (pédestre, à vélo et équestre)
- réseau d'hébergement Clévacances
- label « tourisme & handicap »

Informer, conseiller et assister les porteurs de projets

- observer l'activité touristique sur le plan statistique
- fédérer, informer et soutenir les acteurs publics et privés du tourisme en Essonne
- aider au montage de projets d'aménagement dans le cadre du Fonds de Développement Touristique Régional (FDTR) , du Fonds de Développement Touristique Départemental (FDTD) et du volet tourisme du Pacte Sud Essonne.

METTRE EN MARCHÉ L'OFFRE TOURISTIQUE ESSONNIENNE

- réaliser des documents d'information et de promotion destinés aux individuels et responsables de groupes
- participer à des salons, organiser des éductours…
- assurer les relations avec la presse et mettre en place des campagnes de communication liées à la création d'événements tels que « Secrets de jardins en Essonne », «Essonne Bons Plans», « Entr'Essonne », « l'Essonnien »…
- développer des sites Internet et animer les réseaux sociaux du CDT

Centre de conférences Les Gâtines à Verrières le Buisson

> L'équipe de la Maison du Tourisme de l'Essonne

19 rue des Mazières 91 000 Evry – Téléphone : 01 64 97 35 13

Paul da SILVA
Président du CDT de l'Essonne
Président du Relais départemental des Gîtes de France de l'Essonne
Président de l'association « Produits & Terroir Essonne Ile-de-France »

> Comité départemental du tourisme de l'Essonne

Eric COCHARD
Directeur du CDT de l'Essonne
e.cochard@cdt91.com

Pôle administration / finances / ressources humaines

Sylvie BRUNEL
Responsable du Pôle
Chargée des finances et des ressources humaines
01 64 97 95 10
s.brunel@cdt91.com

Jacqueline MARTINET
Assistante de direction
01 64 97 36 91
Jacqueline.m@cdt91.com

Pôle Ingénierie

Manuel SOTOCA
Directeur adjoint du CDT
Responsable du Pôle Ingénierie
01 64 97 95 09
m.sotoca@cdt91.com

Cléa GUIVARCH
Chargée de mission Jardins
Observation statistique du tourisme
01 64 97 36 93
c.guivarch@cdt91.com

Alexandra RUPIDERA
Chargée de développement tourisme d'affaires / tourisme de découverte économique
01 64 97 96 31
a.rupidera@cdt91.com

Stéphane BIENVAULT
Chargé d'études et d'aménagement
Label tourisme et handicap
01 64 97 96 33
s.bienvault@cdt91.com

Jean-Marc AURIAC
Chargé de développement Clévacances
01 64 97 36 92
jm.auriac@cdt91.com

Mélanie PASTOURET
Assistante de développement en contrat d'apprentissage
01 64 97 36 90
m.pastouret@cdt91.com

Pôle mise en marché

Valérie THIVANT
Responsable du Pôle mise en marché
01 64 97 96 34
vthivant@cdt91.com

Perrine BARCIET
Chargée de la communication, du marketing et des relations presse
01 64 97 95 08
p.barciet@cdt91.com

Jean-Marc AURIAC
Chargé de développement Internet
Animateur des réseaux sociaux
01 64 97 36 92
jm.auriac@cdt91.com

Rabbah SAHLAOUI
Chargé de promotion
01 64 97 95 07
Rabbah.s@cdt91.com

Claire JAUNET
Chargée de la commercialisation
01 64 97 36 89
reservation@cdt91.com

Association « Produits & Terroir Essonne Ile-de-France »

Jean-Baptiste SORTEIX
Chargé de mission Produits & Terroir
01 64 97 23 82
info@terroir-essonne.com

Relais des Gîtes de France de l'Essonne

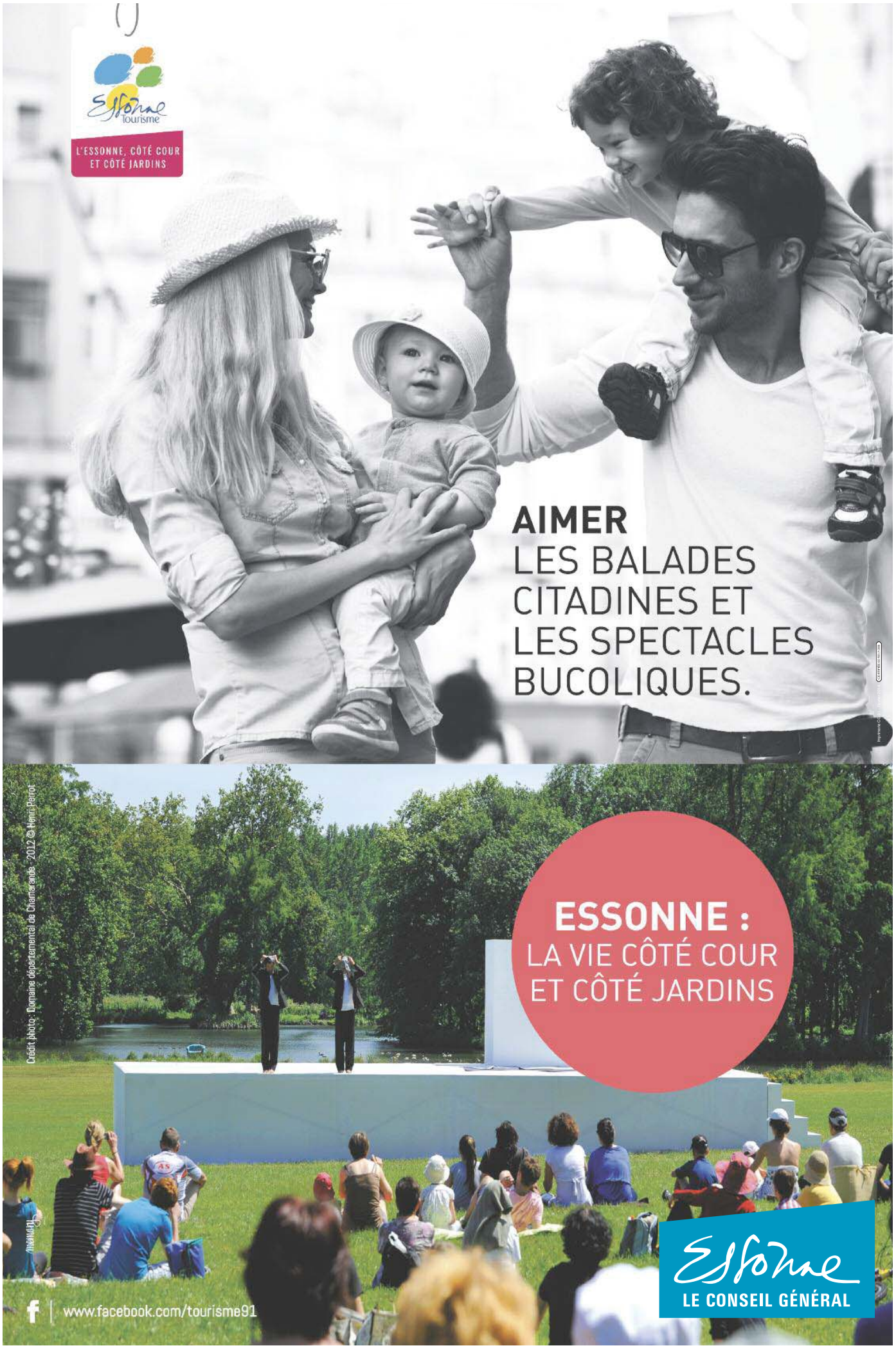
Sandra PEREIRA
Directrice du Relais des Gîtes
01 64 97 01 81
info@gites-de-france-essonne.com

Pauline DHUY
Assistante technique / réservation Gîtes de France / Clévacances
01 64 97 96 32
info@gites-de-france-essonne.com

Amélie BOUDIN
Assistante technique / réservation Gîtes de France / Clévacances
01 64 97 23 81
info@gites-de-france-essonne.com

Essonne : la vie côté cour et côté jardins

Cartographie ACTUAL - +33 (0)3 25 71 20 20
REPRODUCTION INTERDITE SAUF AUTORISATION - 07/13
http://www.actual.tm.fr - actual@actual.tm.fr P3950


Essonne Tourisme
L'ESSONNE, CÔTÉ COUR ET CÔTÉ JARDINS
AIMER
LES BALADES CITADINES ET LES SPECTACLES BUCOLIQUES.
Crédit photo : Domaine départemental de Chamarande - 2012 © Henri Perrot
ESSONNE :
LA VIE CÔTÉ COUR ET CÔTÉ JARDINS
www.facebook.com/tourisme91
Essonne
LE CONSEIL GÉNÉRAL

Programme d'actions 2014

Mercure Paris Sud les Ulis

Création de trois gites au château de Courances

Salon destination nature

Donjon du château de Dourdan

Comité départemental du tourisme de l'Essonne
19 rue des Mazières - 91000 Evry
Téléphone : 01 64 97 35 13

www.tourisme-essonne.com

PARIS RÉGION COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CLÉVACANCES LOUEZ EN TOUTE QUALITÉ
GÎTES DE FRANCE
Produits & Terroir ESSONNE
Essonne Tourisme
Essonne LE CONSEIL GÉNÉRAL